

## **Verhandlungsgrundlage für Leistungsvereinbarung mit Zytlos**

**Basis für Überführung in eine Institution, ab 1.1.2024**

*Zürich, 13.09.2023*

## 1. Übersicht

### 1.1 Produktgruppen Zytlos

Mit der Überführung der Organisationseinheit Zytlos in eine Institution wurden Produkte, Leistungen und Ziele erfasst und weiterentwickelt. Die Aufstellung baut auf den Erfahrungswerten der vergangenen Jahre, daraus wurden Entwicklungsziele für den Vollbetrieb nach dem Umbau antizipiert. Die vorliegende Aufstellung dient als Grundlage für die Leistungsvereinbarung. Die Vorlage entspricht dem heutigen Erkenntnisstand und muss der Projektentwicklung entsprechend aktualisiert werden.

### 1.2 Antizipierte Leistungsziele Vollbetrieb, ab Umbau B25

Produkt	Nettobudget CHF	Leistung	Ziele		Gewichtung Gesamtkostenanteil
			Indikatoren	Standards	
Gastrodiakonie	348'000	Gästekontakt	Wö. Kontaktgespräche	>200	40%
		Coaching	Wö. Beratungsgespräche	>12	
		Seelsorge	Mtl. Krisenbegleitungen	>8	
		Präsenzstunden	Wö. Vor-Ort-Präsenz in Stunden	>48	
Gemeindeentwicklung	174'000	Gottesdienste	Besuchende pro GD $\phi$	>40	20%
		Meditationen/Kleingruppen	Teilnehmende $\phi$	>24	
		Best Practice	Jährliche Schulungen	>15	
Partizipation	174'000	Interaktive Formate	Mtl. Partizipierende	>48	20%
		Community Building	Engagierte $\phi$	>40	
		Projektförderung	Neue Projekte pro Jahr	>12	
Soziokultur	174'000	Soziokulturellen Veranstaltungen	Veranstaltungen pro Jahr	>24	20%
		Grossveranstaltungen	Teilnehmende pro Jahr	>2500	
<b>Total</b>	<b>870'000*</b>				<b>100%</b>

\*inkl. 50%-GEPS (budgetiert: CHF 100'000)

## 2. Gastrodiakonie

### 2.1 Produktbeschreibung

In der Gastrodiakonie des Zytlos verbinden sich Gastronomie und Diakonie in einer neuartigen Weise. Der soziale Raum der Gastronomie wird bewusst als Begegnungsstätte genutzt, die den Dialog zwischen unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen ermöglicht und fördert. Durch die Integration von Beratungsangeboten werden aktuelle Themen aufgefangen. Die Seelsorge reagiert auf soziale Nöte und Herausforderungen. Kontaktgespräche fördern die Zugehörigkeit zu Menschen in einem geselligen, gastfreundlichen Umfeld. Menschen mit einer Affinität zu Kirche, Glauben und Spiritualität finden die Möglichkeit, sich darüber auszutauschen und zu informieren. So schafft die Gastrodiakonie im Zytlos eine soziokulturelle Plattform, die gesellschaftlichen Austausch und Solidarität fördert.

### 2.2 Ziele, Indikatoren und Standards

<b>Ziel</b>	<b>Indikator</b>	<b>IST 2022/23</b>	<b>Standard Aufbaubetrieb (2024/25)</b>	<b>Vollbetrieb ab 2026</b>
Anzahl wöchentliche Gespräche, die durch Gästekontakte entstehen	Anzahl Personen	60	90	200
Anzahl diakonische Präsenzstunden von Mitarbeitenden in der Gastro wöchentlich	Anzahl Stunden	20	28	48
Anzahl wöchentliche Seelsorge-Gespräche und Coachings	Anzahl Personen	8	12	20

## 3. Gemeindeentwicklung

### 3.1 Produktbeschreibung

Gemeindeaufbau bezeichnet im Kontext des Zytlos die proaktive Gestaltung und Förderung eines gemeinschaftlichen Umfelds, das auf den Werten des christlichen Glaubens basiert und verschiedene spirituelle Praktiken, wie Gottesdienst, Meditation oder Kontemplation, integriert. Es geht darum, einen Ort zu schaffen, der es den Teilnehmenden ermöglicht, ihren Glauben zu teilen, zu vertiefen und in ihrem Alltag anzuwenden. Der Prozess umfasst zudem den Austausch von Best Practices, um bewährte Ansätze zur Gemeindebildung zu teilen und zu fördern, sodass ein dynamisches, anpassungsfähiges und inklusives Gemeindeleben entstehen kann.

### 3.2 Ziele, Indikatoren und Standards

Ziel	Indikator	IST 2022/23	Standard Aufbau (2024/25)	Vollbetrieb ab 2026
Anzahl der regelmässigen Teilnehmenden an Gottesdiensten	Anzahl Personen	18	25	40
Anzahl der regelmässigen Teilnehmenden an Meditationen und Kontemplationsveranstaltungen, Kleingruppen	Anzahl Personen	10	15	24
Anzahl der Gruppen pro Jahr, die von den Best Practices von Zytlos profitieren	Anzahl Gruppen	8	10	15

## 4. Partizipation

### 4.1 Produktbeschreibung

Partizipation im Kontext des Zytlos unterstreicht den bedeutenden Grundsatz des aktiven, gegenseitigen Austauschs und des gemeinsamen Lernens innerhalb der Gemeinschaft. Hier wird Wissen durch einen dynamischen Prozess untereinander weitergegeben. In dem die Mitglieder:innen ihre Fähigkeiten, Leidenschaften und Kenntnisse einbringen und teilen, stärkt sich eine Kultur der Grosszügigkeit und des gemeinsamen Wachstums unter dem Motto "mit Freude geben und nehmen". Die Selbstorganisation fördert die Identifikation und schafft dank Beteiligung einen Mehrwert.

### 4.2 Ziele, Indikatoren und Standards

Ziel	Indikator	IST 2022/23	Standard Aufbau (2024/25)	Vollbetrieb ab 2026
Anzahl der Teilnehmende pro Monat, die ihr Wissen, Leidenschaften und ihre Fähigkeiten durch "Give & Takes" mit anderen teilen.	Anzahl Personen	25	35	48
Anzahl der kooperativen Projekte, die durch partizipative Zusammenarbeit entstanden sind.	Anzahl Projekte	5	8	12
Anzahl der partizipierenden Personen, die Mithelfen die soziokulturellen Veranstaltungen zu ermöglichen	Anzahl Personen	20	30	40

## 5. Soziokultur

### 5.1 Produktbeschreibung

Zytlos ermöglicht mit soziokulturellen Veranstaltungen wie Konzerte, Flohmärkte und Openairs ein dynamisches und adaptives Erlebnis, das einen kreativen Ausdruck der Gemeinschaft fördert und zur interaktiven Teilhabe einlädt. Diese Angebote, stets im Fluss und flexibel an die Bedürfnisse der jungen Erwachsenen angepasst, dienen als pulsierende Knotenpunkte für soziale Vernetzung, kulturellen Austausch und die gemeinsame Gestaltung von Erlebnisräumen. Zusätzlich tragen diese vielfältigen und zugänglichen Veranstaltungen dazu bei, die Identifikation mit der Reformierten Kirche zu stärken, indem sie das traditionelle Kirchenbild erweitern und eine Plattform für die Erfahrung von Gemeinschaft, Spiritualität und sozialem Engagement in einem zeitgemässen und relevanten Kontext bieten.

### 5.2 Ziele, Indikatoren und Standards

<b>Ziel</b>	<b>Indikator</b>	<b>IST 2022/23</b>	<b>Standard Aufbau (2024/25)</b>	<b>Vollbetrieb ab 2026</b>
Anzahl der regelmässig stattfindenden soziokulturellen Veranstaltungen pro Jahr	Anzahl Veranstaltungen	10	15	24
Anzahl der Personen pro Jahr, die sich durch die Teilnahme an soziokulturellen Veranstaltungen stärker mit der Reformierten Kirche identifizieren.	Anzahl Personen	780	1600	2500